

**ATTENTION** Règlement impératif avec votre bulletin d'inscription

Coordonnées du participant :

M  Mme  Mlle  
 Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Pour le suivi de votre inscription,  
 e-mail : .....  
 Fonction : .....  
 Société : .....  
 Adresse : .....  
 Code postal : .....  
 Ville : .....  
 Téléphone : .....  
 Fax : .....  
 Secteur d'activité : .....  
 Code NAF : .....  
 N° SIRET : .....  
 Effectifs :  1 à 49  50 à 199  200 à 499  
 500 à 999  1000 et +

Je souhaite recevoir des informations du Groupe Les Echos et de ses partenaires

Tarif: 950 € HT par personne (soit 1 136,20 € TTC)

Dossier d'inscription suivi par :

Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Téléphone : ..... Fax : .....

Facture à établir à l'ordre de :

Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Fonction : .....  
 Société : .....  
 Adresse : .....  
 Code postal : .....  
 Ville : .....  
 Téléphone : ..... Fax : .....

Pour toute inscription, renvoyez ce formulaire accompagné de votre règlement à :  
 Béatrice MALCORPI - Les Echos Conférences • 16, rue du Quatre Septembre • 75112 Paris CEDEX 02  
 Tél. : 01 49 53 63 63 • Fax : 01 49 53 68 71 • e-mail : bmalcorpi@lesechos.fr • www.lesechos-conferences.fr

Règlement attention : Votre règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Les Echos Formation se réserve le droit de vous refuser l'accès le jour de la conférence.  
 Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date de la conférence :  
 Par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale des Echos habilitée à dispenser de la formation professionnelle.  
 Par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION

Banque BNP, compte n° RIB 30004/00804 00010331433/36 BNP Champs Élysées.  
 N° TVA intracommunautaire : FR 314 375 679 44

Merci de m'envoyer :  une convention de formation  une attestation de présence  
 Annulation : Toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par fax ou par e-mail. En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours avant la date de la conférence ou en cas d'absence le jour de la conférence, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement. En cas d'annulation effectuée plus de 14 jours avant la date de la conférence, l'inscription vous sera remboursée, déduction faite d'un montant de 180 € HT pour frais de dossier. Vous pouvez vous faire rembourser en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant.

Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée

Je soussigné(e) accepte les modalités de règlement et d'annulation

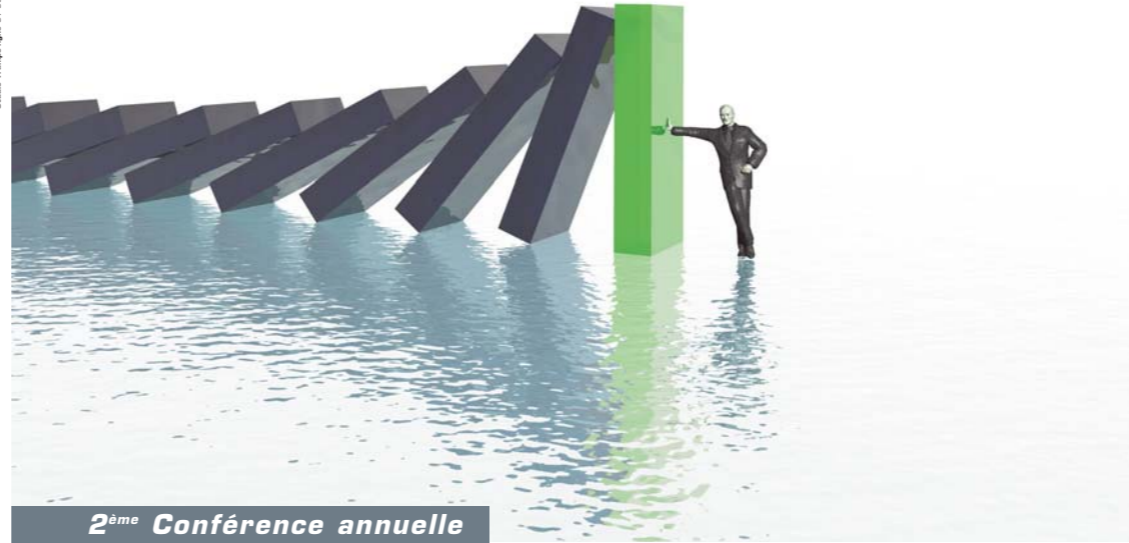
Date : / /

Signature : /

Cachet de l'entreprise (obligatoire)

Bureau Tempotype 01 53 96 87 80 - Photos : © art&édition - Fotolia.com

**Les Echos**  
 CONFÉRENCES



2<sup>ème</sup> Conférence annuelle

# LA GESTION GLOBALE DES RISQUES

Un process stratégique dans un contexte de crise

Pavillon Gabriel ➤ Paris ➤ Mercredi 24 juin 2009 ➤ 8h30 ➤ 17h00

www.lesechos-conferences.fr



## Editorial

**D**ans une situation économique plus que jamais sous tension, la gestion globale et organisée des risques devient un outil de pilotage essentiel à la survie des entreprises. La récente transposition de la 8<sup>e</sup> directive européenne dans la législation française, au cœur même de la gouvernance, renforce encore l'obligation d'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques.

Cette deuxième conférence annuelle sur « La Gestion Globale des Risques » sera l'occasion de faire le point sur les évolutions du métier de risk manager dans le contexte particulier de la crise économique. Y sera appréhendée l'évolution de la prise en compte contrainte de l'ensemble des risques par les décideurs dans la stratégie qu'ils adoptent mais aussi par les organismes de contrôle, auditeurs ou agences de notation. Les débats porteront également sur l'évolution des pratiques, des process et des solutions techniques mises en œuvre pour gérer les risques spécifiques à la crise que nous traversons.

La 8<sup>e</sup> directive européenne sur les comptes annuels et les comptes consolidés maintenant transposée en droit français, décrit une nouvelle responsabilité des administrateurs des sociétés cotées puisqu'elle explicite une obligation de suivre l'efficacité de la gestion des risques. Quelle nouvelle gouvernance pour la gestion des risques ?

Qu'attendent les membres des comités d'audit et des conseils d'administration de leurs directions des risques ?

Les comités d'audit s'emparent d'enjeux devenus prioritaires tels que le risque de contrepartie, le risque de défaillance, le risque pays... Vers quelles solutions de couverture de ces risques s'orientent-ils ?

En outre, la crise financière, en mettant en évidence le manque de clairvoyance de certains organismes bancaires, a conduit la gestion des risques à devenir un critère d'évaluation incontournable. La pertinence du système de gestion des risques des entreprises fait donc désormais l'objet d'une vigilance accrue dans l'appréciation des agences de notations, mais aussi des auditeurs externes et des organismes de contrôle. Mais quelle est leur perception des démarches de risk management entreprises par les sociétés ? De quelles compétences disposent-elles pour juger de l'efficacité de ces démarches ?

L'image véhiculée par les bonnes pratiques en matière de risques va d'ailleurs bien au delà des organes de contrôle, de notation ou d'audit qui entourent l'entreprise. Il en va de la réputation de l'entreprise qui a intérêt à communiquer auprès de ses clients, ses partenaires et même du grand public, sur sa gestion des risques sans pour autant donner à ses concurrents de précieuses informations. Comment risk management et direction de la communication peuvent-ils s'allier pour diffuser une image favorable de l'entreprise et insuffler une culture de la prévention du risque dans l'entreprise ? Quelles limites ne peuvent être franchies sans risquer de déstabiliser les marchés ?

**Administrateurs, dirigeants, professionnels de la gestion du risque, assureurs, avocats et conseils viendront témoigner et confronter leurs expériences autour des questions clefs de cette nouvelle gestion des risques en période de crise. Cette 2<sup>ème</sup> conférence est un rendez-vous majeur pour tous les professionnels concernés par le risk management.**

Pavillon Gabriel > 5, avenue Gabriel > 75008 Paris > Métro : Concorde > Parking : Concorde

## Programme

### > Mercredi 24 juin 2009

Débats animés par **Jean-Marc VITTORI**, *Editorialiste, Les Echos, et Xavier DEBONTRIDE*, *Journaliste, Les Echos*

8h30 > 9h00 *Accueil des participants*

9h00 > 9h30

**INTRODUCTION : Le risk management dans la crise économique et financière.**

- **Le risk management a-t-il failli à sa vocation d'éviter le pire ou bien a-t-il au contraire permis d'éviter le pire ?**

**Jean-Hervé LORENZI**, *Président, Cercle des Economistes*

**Jean-Marc VITTORI**, *Editorialiste, Les Echos*

9h30 > 11h00

**Gestion des risques et gouvernance : rôles et responsabilités respectives du conseil d'administration, du comité d'audit, du management et du risk manager.**

- **Après l'ordonnance du 8 décembre 2008, comment les risk managers doivent-ils désormais travailler avec les organes de gouvernance et le management ?**

**Sylvain DE FORGES**, *Directeur risques et marchés, Veolia Environnement*

**Gérard LANCNER**, *Directeur risk management et assurances, Yves Rocher ; Président, AMRAE*

**Daniel LEBEGUE**, *Président, IFA*

**Sylvie LE DAMANY**, *Avocat Associée, Landwell & Associés ; membre du réseau PricewaterhouseCoopers*

**Guy MAMOU-MANI**, *Président, Middledext*

**Dominique PAGEAUD**, *Associé, Responsable du département « Business Risk Services », Ernst & Young*

11h00 > 11h20 *Pause*

11h20 > 12h30

**Agences de notation, organismes de contrôle, auditeurs : quelle est leur perception d'une bonne gestion des risques ?**

- **Comment est prise en compte la gestion des risques par les agences de notation, les auditeurs externes et les organismes de contrôle ?**
- **Comment la gestion des risques est-elle appréciée par les auditeurs internes de l'entreprise ?**
- **Quelle est la responsabilité des commissaires aux comptes face aux risques dans le cadre de leur audit ?**

**Sophie BARANGER**, *Directrice des affaires comptables, AMF*

**Bruno DUNOYER DE SEGONZAC**, *Directeur de l'audit et de la gestion des risques, Bouygues Télécom*

**Blaise GANGUIN**, *Managing director & Chief credit officer, Standard & Poor's*

**Dominique MENARD**, *Associée, Responsable du comité pluridisciplinaire « Risques et contrôle interne », PricewaterhouseCoopers*

**Christine THIN**, *Présidente, Haut Conseil du Commissariat aux Comptes*

12h30 > 14h00 *Déjeuner*

14h00 > 15h00

**Dans une situation économique tendue, quelles priorités émergent de l'ordre du jour des comités d'audit ?**

- **Les risques de contrepartie ou de défaillance, les risques pays... : quelles stratégies de gouvernance pour y faire face ?**
- **Face à un environnement en crise, comment renforcer le risk management autour des dirigeants d'entreprises ?**
- **Quelles meilleures solutions pour faire face à ces risques ?**

Propos liminaire : le point de vue d'une compagnie d'assurances internationale sur la gestion des risques :

**Jeff MOGHRABI**, *Directeur général pour la France, ACE Europe*

**Nadia COTE**, *Directeur grands comptes et international, ACE Europe*

**Marc DUCHEVET**, *Associé, « Business Risk Services », Ernst & Young*

**Michel MOLLARD**, *Président du directoire, Euler Hermes SFAC*

**William NAHUM**, *Médiateur du crédit délégué en charge des relations avec les organisations*

*socioprofessionnelles*

15h00 > 16h00

**Les pratiques en matière de risk management : quelles évolutions dans les process ?**

- **La cartographie des risques est-elle toujours d'actualité ou cède-t-elle la place à de nouvelles méthodologies ?**
- **La crise économique influence-t-elle les méthodes de travail des risk managers ?**
- **Quelles innovations en matière de solutions logicielles pour la gestion des risques ?**

**Ignacio GONZALEZ-NUNEZ**, *Directeur de la gestion des risques, Eutelsat*

**Philippe HELlich**, *Directeur général risques, contrôles & audit, Danone*

**Xavier MAITRIER**, *Associé, Responsable de l'activité « Conseil en management », PricewaterhouseCoopers*

**Dan VOGEL**, *Président-directeur général, Enablon*

*Président-directeur général, Enablon*

16h00 > 17h00

**Comment optimiser la communication sur la gestion des risques en interne comme en externe ?**

- **En interne : comment ancrer une véritable culture des risques au sein de l'entreprise et auprès des dirigeants ?**
- **En externe : comment valoriser les pratiques de risk management dans la communication institutionnelle ? en quoi le risk management contribue-t-il à promouvoir une bonne image de l'entreprise ?**

**Pierre-Alexandre BAPST**, *Directeur de l'audit et des risques, Hermès International*

**Seth GOLDSCHLAGER**, *Associé, Publicis Consultants*

**Thierry JANKOWSKI**, *Directeur de la communication externe, Responsable de la communication de la*

*Ligne à Grande Vitesse Est européenne, Réseau Ferré de France*

## Cette conférence s'adresse aux :

- Entreprises de secteurs industriels et de services (agro-alimentaire, BTP, automobile, pharmacie, transports, télécommunications, distributions, tourisme...)
- Cabinets d'audit, sociétés de conseil, experts-comptables
- Assureurs, réassureurs, courtiers
- Banques, banques d'affaires
- Secteur public, collectivités territoriales
- Instances publiques de régulation des risques

**Dont les fonctions sont les suivantes :**

**Administrateurs, Direction générale, Risk Manager, Chief Risk Officer, Direction de la gestion des risques, Direction de l'audit interne, Direction du contrôle interne, Direction des assurances, DAF, Direction juridique, Direction des Systèmes d'informations, Déontologue, Compliance Officer, Direction de la communication financière.**

**Mais également tous ceux qui sont concernés par la gestion des risques**

## En partenariat avec :



ace europe



enablon



ERNST & YOUNG  
La Qualité par principe™



IFA  
Institut Français des Administrateurs

LANDWELL & ASSOCIÉS  
Avocats Réseau PRICEWATERHOUSECOOPERS

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Les Echos Conférences, une société du Groupe Les Echos

Groupe **LesEchos**

## Informations pratiques :

- Pour tout renseignement sur le contenu du programme :  
> **Maud GROUSSET** > Tél. : 01 49 53 63 77 > [mgrousset@lesechos.fr](mailto:mgrousset@lesechos.fr)
- Pour toute inscription :  
> **Bérénice MALCORPI** > Tél. : 01 49 53 63 63 > [bmalcorpi@lesechos.fr](mailto:bmalcorpi@lesechos.fr)
- Contact presse :  
> **Sonia KHATCHADOURIAN** > [skhatchadourian@lesechos.fr](mailto:skhatchadourian@lesechos.fr)
- Contact partenariat :  
> **Caroline AUBRY** > Tél. : 01 49 53 63 96 > [caubry@lesechos.fr](mailto:caubry@lesechos.fr)