







L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE  
ECONOMIQUE

[contact@academie-ie.org](mailto:contact@academie-ie.org)  
[www.academie-intelligence-economique.org](http://www.academie-intelligence-economique.org)



# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## Historique

-  Fondée en 1993 par Robert Guillaumot, l'un des initiateurs en France du mouvement pour la promotion de l'intelligence économique (SCIP – mars 1992) l'Académie de l'Intelligence Economique, présidée par Bernard Esambert compte plusieurs centaines de membres dont un Collège de 30 membres permanents, entrepreneurs, journalistes, consultants et universitaires.
-  Elle a pour mission de valoriser, de promouvoir et de diffuser un savoir-faire professionnel en intelligence économique adapté aux besoins concrets de l'entreprise.
-  Son programme comprend des événements et projets dédiés à l'intelligence économique en entreprise (colloque, rencontres, ouvrages...).
-  Elle adhère, dans son action, aux valeurs énoncées dans le manifeste pour la Promotion de l'Intelligence économique d'entreprise (IEE) de mars 2004 rédigé et publié conjointement avec le cercle de l'Intelligence économique du Medef

H  
I  
S  
T  
O  
R  
I  
Q  
U  
E



## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Les Membres de l'Académie se répartissent en :



Les Membres fondateurs de l'Académie – A l'origine de la fondation de l'Académie, ils ont présidé les premiers Forums consacrés à l'intelligence économique en France

- 1992 : Robert Guillaumot
- 1993 : Henri Martre
- 1994 : Jacques Lesourne
- 1995 : Claude Riveline
- 1996 : Thierry de Montbrial
- 1997 : Bernard Esambert

A partir de 1998, l'Académie remplace les Forums par les Journées Nationales d'Intelligence Economique, puis à partir de 2004, les Journées dédiées à l'intelligence économique d'entreprise exclusivement, toutes présidées par Bernard Esambert.



**Les Membres émérites** - Ils sont cooptés par le Collège en raison du rôle qu'ils jouent ou ont joué pour la promotion de l'intelligence économique en France ou pour les services rendus à l'Académie.



**Les membres associés**- Ils ont fait acte de candidature auprès du Secrétariat Général, candidature validée par le Comité Directeur du Collège et ont acquittés la [cotisation](#) annuelle statutaire à laquelle ils sont tenus.



**Les Membres partenaires** - Ils apportent de façon permanente ou ponctuelle un soutien financier, une assistance technique ou opérationnelle aux activités de l'Académie.



**Les Membres correspondants** - Ils sont dans leur majorité des personnes physiques ou morales qui entretiennent avec l'Académie des échanges fructueux.

L  
E  
S  
M  
E  
M  
B  
R  
E  
S



# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Les Membres de l'Académie sont représentés par un Collège de 30 académiciens élus ou cooptés pour un mandat de trois ans renouvelable deux fois au maximum. Les Présidents d'Honneur sont membres de droit en surnuméraire.

## Le Collège est composé

des Présidents d'honneur, Membres émérites de l'Académie :

- Henri Martre
- Rémy Pautrat

d'un Comité Directeur de 10 membres

- Bernard Esambert, Président de l'Académie
- Jean-Paul Béchat
- Christian Bret
- Philippe Clerc
- Olivier Fleurot
- Jean-Paul Gillyboeuf
- Robert Guillaumot
- Alain Juillet
- Jean-Pierre Legendre
- Jean-François Pépin

de 20 académiciens

- Nicolas Arpagian
- Alain Assouline
- Jérôme Bondu
- Franck Bulinge
- Christian Coutenceau
- Didier Cruse
- Philippe Dubost
- Ludovic Emanuely
- Solveig Godeluck
- Bernard Guillot
- Pierre Lacoste
- François Libmann
- Thibault du Manoir de Juaye
- Nicolas Moinet
- Claude Molly-Mitton
- Jacqueline Sala
- Jean-François Soupizet
- Pierre Tapie
- Marc Ullmann
- (1 membre à coopter)

L  
E  
  
C  
O  
L  
L  
È  
G  
E

Le Collège se réunit périodiquement à la demande et sur un ordre du jour du Comité Directeur



# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE



**Sa mission :** valoriser, promouvoir et diffuser un savoir-faire professionnel en intelligence économique adapté aux besoins concrets de l'entreprise, dans l'esprit du Manifeste pour la promotion de l'Intelligence économique, publié en mars 2004 par l'Académie de l'IE et le cercle de l'IE du Medef Paris.



## Préambule

L'environnement économique mondial conduit l'entreprise à affronter une multiplicité de risques et menaces mais aussi à saisir d'innombrables opportunités. Cette réalité fonde et justifie notre engagement en faveur de l'Intelligence Economique d'Entreprise (IEE).

La compréhension des enjeux exige de toutes les parties prenantes de l'entreprise une démarche proactive et une vision prospective qui ne trouvent leur accomplissement que dans la mise en place et la coordination d'un système d'intelligence économique, adapté au monde de l'Entreprise.

Les auteurs du présent manifeste, rassemblés au sein du cercle de l'IE du Medef entendent promouvoir une vision opérationnelle et déontologique de l'intelligence économique d'entreprise.

Ils souhaitent l'adhésion à ce manifeste de tous les hommes ou femmes, chefs d'entreprise ou citoyens, intéressés par le développement et la pratique de l'intelligence économique.

Ils manifestent que l'Intelligence Economique d'Entreprise est d'abord un hommage aux femmes et aux hommes qui font l'entreprise. Elle est la reconnaissance de leur intelligence collective. Elle est aussi la contribution de tous les talents à la transformation de l'information en connaissances utiles et en avantages concurrentiels.

Dans une économie globalisée, l'Intelligence Economique d'Entreprise s'adresse aussi bien aux petites qu'aux grandes organisations. Elle est la réponse de celles-ci au développement exponentiel de l'information et des connaissances utiles à la production des biens et des services, avec le souci nouveau du développement durable.

La compréhension des enjeux exige de toutes les parties prenantes de l'entreprise une démarche proactive et une vision prospective qui ne trouvent leur accomplissement que dans la mise en place et la coordination d'un système d'intelligence économique, adapté au monde de l'Entreprise.

L  
A  
M  
I  
S  
S  
I  
O  
N



# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## Le Manifeste

- 1** L'intelligence économique est une manière de penser et d'agir au sein comme au-dehors de l'entreprise. Cette démarche ne peut se concevoir que dans un cadre éthique et déontologique respectueux de la loi, des contrats et de la propriété intellectuelle.
- 2** Les bonnes pratiques et les productions de l'Intelligence Economique d'Entreprise sont mesurables en quantité et en qualité. Elles peuvent faire l'objet d'évaluations, de diagnostics ou d'audits et de formations.
- 3** L'Intelligence Economique d'Entreprise est une activité quotidienne et un investissement intellectuel dont les coûts sont vérifiables et le budget parfaitement lisible.
- 4** L'Intelligence Economique d'Entreprise contribue à l'amélioration de la performance et concourt à la satisfaction des partenaires, des personnels, des clients et des actionnaires.
- 5** Pour atteindre ces objectifs, elle mobilise la mémoire, les réseaux, les talents et les capacités d'analyse de l'entreprise en maîtrisant les sources et flux d'informations.
- 6** L'Intelligence Economique d'Entreprise produit les connaissances utilisables dans les actions de lobbying et d'influence locales, régionales, nationales, ou internationales.
- 7** L'Intelligence Economique d'Entreprise rend compte de l'image de l'entreprise et permet d'en redresser les faiblesses. Avec la veille technologique, elle ouvre à la Recherche les opportunités susceptibles de déboucher sur des innovations, des conquêtes de marché, des gains de productivité, des partenariats.
- 8** L'Intelligence Economique d'Entreprise est aussi un outil de sécurité, de sûreté, de prévention des risques entrepreneuriaux, technologiques ou naturels.
- 9** L'Intelligence Economique d'Entreprise protège et accroît le patrimoine immatériel de l'entreprise. Elle permet à celle-ci d'agir efficacement et à bon escient sur le marché de l'intelligence économique.
- 10** L'Intelligence Economique d'Entreprise éclaire les projets et les décisions de toute nature. Elle est un facteur de performance et un instrument de pilotage de toute l'organisation. Elle est un acte de management qui englobe à la fois la maîtrise des technologies de l'information et leur utilisation au service de la stratégie de l'entreprise.

L  
E  
M  
A  
N  
I  
F  
E  
S  
T  
E



## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Le Prix IEC' (Intelligence Economique et Compétitivité)

Créé en 1994 par l'Académie de l'Intelligence Economique pour récompenser l'auteur du meilleur ouvrage consacré à l'intelligence économique, paru durant l'année écoulée, le Prix IEC (Intelligence Economique et Compétitivité), décernait le premier de ses Prix, Prix IEC'95 à MM.Martinet et Marti pour leur ouvrage " L'intelligence économique : les yeux et les oreilles de l'entreprise, préfacé par Robert Guillaumot, l'initiateur en France du mouvement pour la promotion de l'Intelligence Economique. Depuis cette date les prix décernés ont jalonné le chemin parcouru par l'économie française et ses entreprises, depuis la prise de conscience de l'importance du sujet jusqu'à la reconnaissance, aujourd'hui acquise, de l'intelligence économique et de ses pratiques dans l'accroissement de la compétitivité des entreprises.

Le Jury du Prix IEC (Intelligence Economique et Compétitivité) a fait preuve d'une exceptionnelle clairvoyance dans ses choix. La Présidence de Bernard Esambert, la qualité et l'équilibre de la composition du Jury sont et demeurent le meilleur garant de l'excellence dans le choix des lauréats.

#### Les lauréats depuis la création du Prix ont été :

- 1995-Bruno Martinet** et **Yves-Michel Marti** - L'Intelligence Economique : les yeux et les oreilles de l'entreprise –  
*Editions d'Organisation*
- 1996 - Philippe Baumard** - Prospective à l'usage du manager - *Litec*
- 1997 - Daniel Rouach**, La veille technologique et l'intelligence économique - PUF
- 1998 - Patrice Allain-Dupré** et **Nathalie Duhard** - Les armes secrètes de la décision - *Gualino*
- 1999 - Béatrice Vacher** - Gestion de l'information en entreprise - *ADBS*
- 2000 - Philippe Guichardaz** et **Pascal Lointier** - L'infoguerre : stratégie de contre intelligence - *Dunod*
- 2001 - Didier Lucas** et **Alain Tiffreau** - Guerre économique et information : les stratégies de subversions - *Ellipses*
- 2002 - Franck Bournois** et **Pierre-Jacquelin Romani** - L'intelligence Économique et stratégique dans les entreprises françaises - *Dunod*
- 2003 - Loup Francart** - Infosphère et intelligence stratégique - *Economica*
- 2004 - Maryse Salles** - Stratégie des PME et intelligence économique : une méthode d'analyse du besoin - *Economica*
- 2005 - Thibault du Manoir de Juaye** - Le droit pour dynamiser votre business , *Editions d'Organisation*
- 2006 - Jean-Marc Beignon** - Intelligence économique et entreprise : comprendre son environnement pour agir –  
*Harmattan*
- 2007 - Eric Delbecque** – L'intelligence économique: une nouvelle culture pour un nouveau monde - *PUF*
- 2008 - Bernard Besson** – Chien Rouge - *Editions du Seuil*
- 2009 – Sophie Larivet** - Intelligence économique – Enquête dans 100 PME – *Editions de l'Harmattan*



L  
E  
P  
R  
I  
X  
  
I  
E  
C'



## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Les JIEE : « Entreprise Compétitive »

Journée Nationale d'Intelligence Economique d'Entreprise

 en entreprise  
 pour l'entreprise

Cette Journée de rencontres et de débats entre chefs d'entreprise, dirigeants et experts en prospective, stratégie et intelligence économique a pour but de présenter et d'analyser les résultats d'expériences concrètes de mise en œuvre de pratiques d'intelligence économique en entreprise pour accroître sa compétitivité.


Après Lille 2004 (JIEE'04), Lyon 2006 (JIEE'06), Toulouse JIEE'08, la JIEE'09 s'est tenue en décembre 2009 à Paris dans les locaux du Pôle Universitaire Léonard de Vinci (Paris La Défense). La date et le lieu de la prochaine JIEE seront dévoilés en avril 2010


L  
E  
S  
  
J  
I  
E  
E'




## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Un réseau national et international

 Créé dans l'esprit d'un Cercle amical et professionnel de personnes manifestant de l'intérêt pour l'intelligence économique et le développement des ses pratiques, l'Académie forme un réseau national et international de relations, à l'intérieur duquel la communication et les échanges sont aisés, empreints de confiance et par essence de type gagnant-gagnant.

 Les membres de l'Académie tirent un plein profit de leur appartenance à ce réseau dont la meilleure illustration est l'activité du GBDA (Global Business Development Alliance), organisation de développement des affaires à l'international directement issue de l'Académie

 L'annuaire des membres qui ont souhaité faire partie de ce réseau social privé créé par l'Académie est accessible à <http://academie-ie.over-blog.com/pages/ANNUAIRE-1889997.html>

L  
E  
R  
E  
S  
E  
A  
U



# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## L'Accréditation AIE




L'AIE, ses membres et ses permanents, sont organisés en groupes de travail et commissions qui identifient, valorisent et accréditent le meilleur du savoir-faire original qu'apporte l'intelligence économique pour répondre aux besoins qu'a l'entreprise de se développer et de se protéger.

Ces besoins sont à fois communs à toutes les entreprises, spécifiques à chaque profession et souvent propres à chaque entreprise

Conseiller du Dirigeant pour tout ce qui est du ressort de l'intelligence économique, l'Académie apporte son assistance à la décision pour le choix des solutions et des prestations offertes sur le marché répondant aux besoins suivants :

- assurer son développement (accès au marché, suivi de la concurrence, R&D)
- réussir sa croissance externe (rapprochements, acquisitions, joint-venture, partenariats)
- accroître son influence et fortifier son image grâce au lobbying
- protéger son activité, son patrimoine et son savoir-faire
- évaluer les risques pays, clients, sous-traitants et partenaires
- gagner ses contentieux juridiques et sociaux

Pour chacun de ces domaines, l'Académie **accrédite l'excellence** de l'offre :







-  en certifiant qu'elle fournit bien les services, usages et fonctions que son fournisseur annonce
-  que ces services, usages et fonctions sont concrètement adaptés au secteur d'activité et à la taille de l'utilisateur
-  que l'entreprise ou l'organisation qui commercialise cette offre présente les garanties de développement et de pérennité suffisante

L'  
A  
C  
C  
R  
E  
D  
I  
T  
A  
T  
I  
O  
N



## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Le programme d'activité pour l'année 2010


-  Mise en place du réseau social privé des membres de l'Académie
-  Partenariat avec Les Echos pour la Conférence annuelle « Intelligence économique d'entreprise » - 19 mai 2010
-  5ème Journée d'Intelligence Economique d'Entreprise – JIEE'10 – (lieu et date à fixer)
-  Participation aux Petits déjeuners Conférences du Club des Vigilants
-  Déjeuners-débats de l'Académie – (trimestriel)
-  Production des DVD : « L'entreprise compétitive » et « Débats (film intégral)des JIEE'08 et JIEE'09»
-  Réseau GBDA (Global Business Development Alliance), animation du réseau de développement des affaires à l'international
-  Prix IEC'10 – Attribution de la « Chouette de cristal » au meilleur livre de l'année dédié à l'IE
-  Lancement de l'étude sur l'organisation de l'information dans l'entreprise


L  
E  
P  
R  
O  
G  
R  
A  
M  
M  
E





## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE


### Etre membre de l'Académie de l'Intelligence Economique

 C'est faire partie d'une institution qui unit sous la forme d'un Club toutes les personnes physiques ou morales qui agissent pour la promotion de l'intelligence économique, facteur de compétitivité de l'entreprise dans l'esprit du Manifeste de mars 2004, rendu public par l'Académie,


 C'est prendre toute sa place aux côtés des pionniers fondateurs en 1993 de l'Académie de l'Intelligence Economique, la première société savante européenne dédiée à cette discipline,


 C'est communiquer librement sur le site Web de l'Académie ou sur le Blog de l'intelligence économique du journal Les Echos pour faire valoir son point de vue ou son savoir-faire,


 C'est se porter candidat pour devenir membre du Jury du Prix IEC', le prix littéraire qui récompense depuis 1995 le meilleur ouvrage de l'année consacré à l'intelligence économique,

 C'est être invité à tous les événements organisés dans l'année par l'Académie et ses partenaires

- Remise du Prix IEC
- Journée de l'IE (JIEE)
- Petits déjeuners-conférence du Club des Vigilants
- Déjeuners-débats de l'Académie qui reçoit les meilleurs experts mondiaux de la spécialité

 C'est participer aux groupes de travail qui se créent autour de thèmes spécifiques d'intérêt général : l'externalisation-délocalisation, intelligence économique et systèmes d'information, le pilotage par processus, etc.,

 C'est pouvoir faire acte de candidature pour siéger au Comité d'accréditation mis en place par l'Académie pour recommander les meilleures pratiques et les meilleurs produits, services et formations.

 Le guide du membre de l'AIE, décrit tout ce que l'Académie offre à ses membres comme possibilités d'influence et d'action

D  
E  
V  
E  
N  
I  
R  
M  
E  
M  
B  
R  
E





# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Le Blog de l'Intelligence Économique



Les Echos/L'Académie de l'IE 

 L'actualité économique commentée par les membres et correspondants de l'Académie,

 Le point de vue des dirigeants sur le rôle de l'IE dans l'accroissement de la compétitivité de l'entreprise : « L'Entreprise Compétitive »


 Les interrogations et recommandations des experts


L  
E  
  
B  
L  
O  
G  
  
D  
E  
  
L'  
I  
E



## L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Adhésion

 Les personnes qui souhaitent faire partie de l'Académie de l'Intelligence Economique en qualité de Membre associé, soit à titre privé, soit au nom d'une entreprise ou d'une organisation remplissent et adressent au Secrétariat de l'Académie un formulaire d'adhésion.

 Le secrétariat accuse réception de la demande d'adhésion en l'accompagnant d'un appel à cotisation.

 Le formulaire d'adhésion peut être retourné soit par fax, soit par email

Fax : 01 45 08 40 29

[contact@academie-ie.org](mailto:contact@academie-ie.org)


[www.academie-intelligence-economique.org](http://www.academie-intelligence-economique.org)

A  
D  
H  
E  
S  
I  
O  
N




# L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## Cotisation annuelle – Année 2010

 Le financement de l'Académie de l'Intelligence Economique est principalement assuré par des cotisations annuelles versées par ses membres et des contributions financières versées par ses partenaires.

 Les membres associés versent une cotisation statutaire.

 Les autres membres versent une contribution volontaire au moins égale à la cotisation statutaire.

Année 2010 – Tarifs TTC

### Cotisation statutaire

- |   |       |
|---|-------|
| ▪ Entreprise et leurs représentants (jusqu'à 3) | 350 € |
| ▪ Personnes physiques                           | 60 €  |
| ▪ Enseignants/universitaires                    | 50 €  |
| ▪ Etudiants (Master en IE)                      | 25 €  |

### Cotisation de soutien

- |   |              |
|---|--------------|
| ▪ Entreprise et leurs représentants (jusqu'à 5) | 500 à 1500 € |
| ▪ Personnes physiques                           | 60 à 250 €   |

Cotisation partenaires (entreprises seulement) 350 à 10000 €

C  
O  
T  
I  
S  
A  
T  
I  
O  
N

