



Le e-commerce : entre maturité et révolution

INVITATION

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

JEUDI 24 MARS 2011 • PAVILLON GABRIEL • PARIS 8^e



Le e-commerce : entre maturité et révolution

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT • **JEUDI 24 MARS 2011** • Pavillon Gabriel • 5, avenue Gabriel • 75008 Paris

Débats animés par David BARROUX, Rédacteur en chef, *Les Echos*

8h00 > 8h30

Accueil des invités

8h30 > 8h40

Introduction : présentation du sondage Opinionway

David BARROUX, Rédacteur en chef, *Les Echos*

8h40 > 9h35

1^{er} table ronde

Quel stade de maturité pour le e-commerce ?

- « Moi, Consom'acteur, voici mes attentes »
- Les nouvelles technologies au service de l'e-client
- Vers une fusion du on-line et du off-line

Yohan RUSO, Directeur général France, **eBay en France**

Franck POISSON, Directeur e-commerce, **Toys'R'us**

Béatrice GRENADE, Directrice marketing, **Voyages-sncf.com**

Jean-Michel DALLE, Directeur de l'incubateur public **Agoranov** ; Professeur à l'**Université Pierre et Marie Curie**

9h35 > 10h30

2^e table ronde

Quelles opportunités aujourd'hui pour le e-commerce ?

- Le social-shopping : un futur univers marchand
- Le consommateur dessine de nouveaux modèles économiques
- Les enjeux réglementaires pour réinventer le e-commerce

Alexandre HOFFMAN, Directeur général France, **PayPal**

Merav GRIGUER, Avocate, **Feral Schuhl / Sainte-Marie**

Xavier LECLERC, Account Executive, **Facebook France**

Gilles VILLAUTREIX, Directeur général, **Myfab**

10h30

Conclusion

Date limite de pré-inscription : mardi 15 mars 2011.

Le nombre de places étant limité, vous ne serez définitivement enregistré qu'à réception d'un e-mail de confirmation.

Pour plus d'informations, contactez **Sylvie TRUBERT** au **01 49 53 67 46** ou **strubert@lesechos.fr**