



Les Echos
CONFÉRENCES

 **Capgemini**
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

I N V I T A T I O N

Innovation technologique
& nouveaux usages :
quelle révolution pour l'entreprise ?

Développer de nouveaux services et séduire les clients de demain
grâce aux technologies et aux usages associés

PETIT DÉJEUNER-DÉBAT ■ Jeudi 22 septembre 2011 ■ Intercontinental Paris Le Grand



Capgemini et Les Echos Conférences **lancent un cycle de réflexion et de partage d'expériences sur la façon dont la technologie dope aujourd'hui le business** des entreprises.

PETIT DÉJEUNER-DÉBAT DE 8h30 À 10h20

Jedi 22 septembre 2011 ■ Intercontinental Paris Le Grand ■ Paris 9^{ème}

Innovation technologique & nouveaux usages : quelle révolution pour l'entreprise ?

Développer de nouveaux services et séduire les clients de demain grâce aux technologies et aux usages associés

La révolution issue des nouvelles technologies connaît une nouvelle étape. Après 40 ans d'Internet, les entreprises sont à la recherche de nouveaux champs de différenciation. Simultanément, les responsables métier comprennent, maintenant comme jamais auparavant, la valeur des nouvelles technologies mises au point.

“L'intimité client 2.0” prend un rôle central dans la performance des entreprises : cette mutation transforme les usages. Elle permet le développement de nouveaux services et ouvre des opportunités sur de nouveaux marchés. Enfin, cette mutation transforme en profondeur le mode de relation client.

PROGRAMME DES DÉBATS

Les débats seront animés par David BARROUX, Rédacteur en chef, **Les Echos**

08h00 > 08h30 **Accueil des invités**

08h30 > 08h40 **Introduction**

08h40 > 09h25 **La technologie, créatrice de nouveaux business models ?**

09h25 > 10h10 **Les nouveaux usages technologiques réinventent la relation client**

10h10 > 10h20 **Conclusion**

AVEC LES INTERVENTIONS DE

Albert ASSERAF, Directeur Général, Marketing, Etudes et Stratégie France, **JCDecaux**

Etienne BERTIN, Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'information, **Fnac**

Jean-Luc CHRETIEN, Directeur Général Ventes, Distribution et Fidélisation, **Accor**

Didier LUX, Vice President Customer Services, **Airbus**

Yves TYRODE, Directeur général, **voyages-sncf.com**

Frank ZORN, Directeur général, **Groupon**

Date limite de pré-inscription : Jedi 8 septembre 2011

Le nombre de places étant limité, vous ne serez définitivement enregistré qu'à réception d'un e-mail de confirmation.

Pour plus d'informations, contactez **Sylvie TRUBERT** au **01 49 53 67 46** ou **strubert@lesechos.fr**