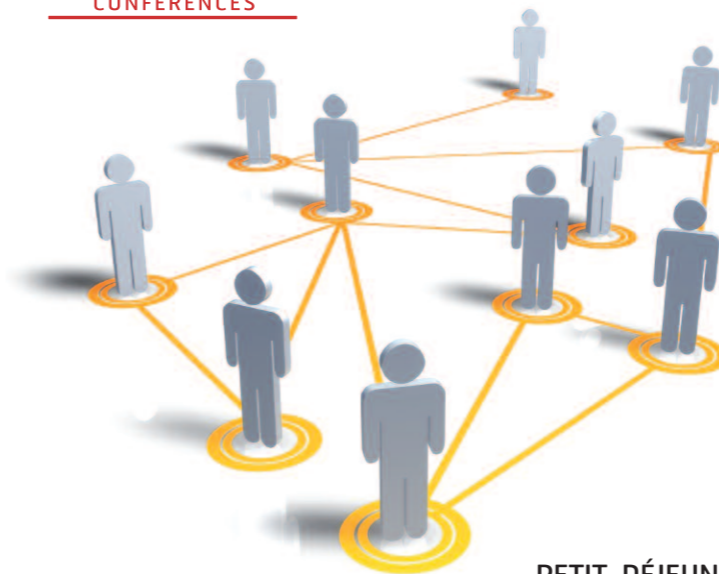


Les Echos
CONFÉRENCES



I N V I T A T I O N

Directeurs des ressources humaines
et de la communication interne

Les réseaux sociaux
internes à l'entreprise :
quelle efficacité ?

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT • **MARDI 7 JUIN 2011** • Pavillon Gabriel • Paris



Interviendront notamment :

Patrice FLICHY,

Professeur de sociologie, **Université Paris-Est**

Merav GRIGUER,

Avocate, **Feral Schuhl / Sainte Marie**

Christophe GROSJEAN,

Chef de projet « e-compagnonnage », **ERDF**

Pierre MILCENT,

Consultant Réseaux Sociaux, **IBM**

et des praticiens qui vous feront part de leurs expériences concrètes de mise en place de réseaux sociaux internes à l'entreprise.

Directeurs des ressources humaines et de la communication interne Les réseaux sociaux internes à l'entreprise : quelle efficacité ?

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT • **MARDI 7 JUIN 2011** • Pavillon Gabriel • 5, avenue Gabriel • 75008 Paris

Débats animés par Daniel FORTIN, Rédacteur en chef, *Les Echos*

8h00 > 8h30 **Accueil des invités**

8h30 > 8h40 **Introduction**

8h40 > 9h30 **Créer un environnement favorable pour mettre en place un réseau social interne à l'entreprise**

- L'usage actuel des réseaux sociaux internes à l'entreprise : quels objectifs ?
- Une culture d'entreprise et un mode de management adaptés
- Qui anime ces réseaux sociaux internes ?

9h30 > 10h20 **La mise en place et l'utilisation des réseaux sociaux internes à l'entreprise : quels facteurs de succès ? Les bonnes pratiques**

- De nouvelles technologies performantes et innovantes
- Comment gérer l'avalanche d'informations ?
- Un cadre réglementaire pour une utilisation sécurisée et efficace

10h20 > 10h30 **Conclusion**

Date limite de pré-inscription : mardi 24 mai 2011.

Le nombre de places étant limité, vous ne serez définitivement enregistré qu'à réception d'un e-mail de confirmation.

Pour plus d'informations, contactez **Isabelle GUILLET** au **01 49 53 67 48** ou iguillet@lesechos.fr